

# Horizonte

Newsletter für Geschäftskunden



Inhalt



> 03

**AUSGEZEICHNET**

Umweltmanagement in der MuK



> 04

**KOSTEN SENKEN**

Energieseminare helfen



> 04

**ZU GEWINNEN**

Internetradio für Weltempfang

## Die Zukunft ist grün

Ökologisches Engagement, nachhaltiges Wirtschaften, ressourcenschonende Produktionsweise – Begriffe, die an gesellschaftlicher Relevanz zunehmen. Nicht erst seit dem Reaktorunglück in Fukushima verzeichnen die Stadtwerke Lübeck eine stark gestiegene Nachfrage nach Energie, die aus regenerativen Quellen gewonnen wird.

Auch Unternehmen haben erkannt, dass Bekenntnisse nicht ausreichen, sondern es wichtig ist, Flagge zu zeigen und sich seinen Kunden gegenüber deutlich als umweltbewusst und zukunftsorientiert zu präsentieren. Die Diskussionen über Klima- und Umweltschutz beziehen die Dimension gesellschaftlicher Verantwortung mit ein. Für das Image eines Unternehmens gewinnen ethische Aspekte, Kontinuität und Nachhaltigkeit immer mehr an Bedeutung.

Die Stadtwerke unterstützen Sie bei diesem Prozess, durch kompetente Beratung oder einen Nachweis für den Bezug

des zertifizierten 100-prozentigen Ökostroms NaturPLUS, der nach außen deutlich dokumentiert, wofür Sie stehen.

Wir haben den grünen Weg längst eingeschlagen, nicht zuletzt durch eine Beteiligung als erstes kommunales Energieunternehmen bundesweit an einem Offshore-Windpark: Nystedt. Und mit der Einführung eines Qualitätssicherungssystems im eigenen Haus: Umweltfreundlichkeit, technische Sicherheit und Kundenorientierung – natürlich zertifiziert.

### Offshore-Windpark Nystedt

- 72 Windkraftanlagen auf 24 Quadratkilometern vor der dänischen Insel Lolland
- Türme sind 69 Meter hoch, Rotorblätter 41 Meter lang
- Die Nettoleistung beträgt 165,6 Megawatt, rund 500 Millionen Kilowattstunden Strom werden jährlich erzeugt



## Liebe Geschäftspartner,

der Unfall im Atomreaktor in Japan hat einen Umdenkungsprozess in Gang gesetzt, der eine neue Dynamik in die Energie- und Klimapolitik einbringt. Die vermehrte Energiegewinnung aus erneuerbaren Quellen steht dabei im Mittelpunkt. Auch Unternehmen positionieren sich in diesem Feld neu und dokumentieren damit öffentlich Klima- und Umweltbewusstsein. Wir unterstützen sie dabei, unter anderem durch Nachweise für den Bezug unseres zertifizierten Ökostroms NaturPLUS. Am Beispiel der MuK in Lübeck können Sie lesen, wie viel Kosten durch nachhaltiges Wirtschaften eingespart werden und wie hoch der Imagegewinn durch verantwortungsvolles Handeln sein kann. Seit Kurzem ist unter [www.sw-luebeck.de](http://www.sw-luebeck.de) das Ansprechpartner-Tool integriert: Mit nur vier Klicks gelangen Sie bequem zu Ihrem persönlichen Betreuer, der Ihnen bei allen Fragen weiterhilft.

Einen schönen Sommer sowie ein erfolgreiches drittes Geschäftsquartal wünscht Ihnen Ihr Dr. Rainer Gerloff, Leiter Energiehandel und Liefermanagement



Testen Sie das Stadtwerke Energie-Rad bei ausgewählten Händlern in Lübeck



## NEWS

### Stadtwerke Energie-Rad – grüner und mobiler

Seit Mai können die Lübecker bei ausgewählten Händlern das Stadtwerke Energie-Rad mit Elektromotor besichtigen, ausprobieren und erwerben. Elektromobilität bedeutet aktiver Umweltschutz und nachhaltige Lebensqualität. Betriebe und Unternehmen können sich mit dem E-Bike in idealer Weise als zukunftsorientiert und umweltbewusst präsentieren: als Ergänzung des betriebseigenen Fuhrparks, mit Firmenlogo versehen, als flottes Fortbewegungsmittel in der Stadt. Die Stadtwerke unterstützen diese Ziele mit einer Sonderaktion: Wer zum Ökostrom NaturPLUS wechselt oder bereits NaturPLUS-Strom bezieht, sichert sich sein Energie-Rad mit sattem 250-Euro-Preisvorteil und fährt komplett CO<sub>2</sub>-frei. Das E-Bike ist ein perfektes Aushängeschild für nachhaltiges und verantwortungsvolles Wirtschaften!

[www.sw-luebeck.de/produkte/naturplus-energie-rad.html](http://www.sw-luebeck.de/produkte/naturplus-energie-rad.html)



Ihr Ansprechpartner für das Stadtwerke Energie-Rad im Vertriebsteam ist **Thomas Stahlkopf**.

Telefon: (04 51) 8 88 - 14 74

E-Mail: [thomas.stahlkopf@sw-luebeck.de](mailto:thomas.stahlkopf@sw-luebeck.de)

[www.sw-luebeck.de](http://www.sw-luebeck.de)

Nutzen Sie auch unsere

Faxbeilage.

### LUV-Produkte – Auszeichnung für Kampagne

Die Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK), monatlich erscheinendes, relevantes Presseorgan für Entscheider in den Branchen Versorgung und Entsorgung, hat den Werbeauftritt der Stadtwerke Lübeck zu Strom und Gas nur für Geschäftskunden im Juni zur „Kampagne des Monats“ gekürt. Dem Wind zugekehrt – mit Begriff und Motiv aus der Welt der Meere und den Produkten LUV Strom Fix und LUV Gas Fix reagieren die Stadtwerke auf eine steigende Nachfrage nach standardisierten Produkten mit Festpreisgarantie für Geschäftskunden.

Die LUV-Produkte bieten Vertragslaufzeiten bis zu 24 Monaten und verlangen keinen Grundpreis. Die Stadtwerke konnten damit als erster Energieversorger ein Geschäftskunden-Produkt im Tarifportal Verivox platzieren und verzeichnen rege Nachfrage. [www.sw-luebeck.de/geschaeftskunden.html](http://www.sw-luebeck.de/geschaeftskunden.html)





Ilona Jarabek in der Klimaschaltzentrale der MuK

## Ein Globus für die MuK

Die Musik- und Kongreßhalle in Lübeck, in der Region nur MuK genannt, gestaltet jährlich rund 350 Veranstaltungen – und das ökonomisch nachhaltig, also umweltgerecht und sozialverträglich. Im Laufe von vier Jahren haben die Geschäftsführerin und 24 feste Mitarbeiter ein Leitbild entwickelt, das Nachahmer sucht.

Am Anfang stand keine spontane Idee, keine Initialzündung oder sogar abrupte Kehrtwende, sondern eine simple Rechenaufgabe: Wie spart man innerhalb von drei Jahren fast 40 Prozent Kosten ein? Ilona Jarabek erinnert sich noch gut an das Jahr 2007, in dem sie zur Geschäftsführerin der Lübecker Musik- und Kongreßhallen GmbH in Lübeck befördert wurde. Gefordert war ein Konzept, ein Drei-Jahres-Plan, der die Reduzierung der städtischen Zuschüsse von damals 750.000 auf 468.000 Euro im Jahre 2010 gewährleisten und kompensieren konnte. „Eine Mammutaufgabe, aber auch eine spannende Herausforderung – für mich und das Team. Alles wurde von uns auf den Prüfstand gehoben und hinterfragt: Strom-, Wärme-, Wasserverbrauch, die Müllentsorgung, die Zulieferverträge und mehr. Alle Mitarbeiter haben mitgemacht, waren hoch motiviert“, erinnert sich Ilona Jarabek im Rückblick.

Die Geschäftsführerin ist stolz darauf, die vorgegebenen Ziele erreicht zu haben. Hohes Einsparpotenzial gab es im Energiebereich: Die MuK verbraucht mehr Energie als alle neun Lübecker Schwimmbäder zusammen! Die Stadtwerke haben den eingeschlagenen Weg konstruktiv

begleitet. Heute steht die MuK vorbildhaft da und erntet viel Anerkennung: Als zweites Veranstaltungshaus in Deutschland ist sie mit dem „Green Globe“ zertifiziert, dem weltweit anerkannten Gütesiegel der Touristik- und Veranstaltungsbranche für nachhaltiges Wirtschaften. Über 150 Anforderungen mussten erfüllt werden, alle zwei Jahre erfolgt eine kritische Überprüfung. Jetzt bewirbt sich das Haus um eine weitere Zertifizierung und durchläuft bis November das „Ökoprofit“-Programm.

Aus dem Bemühen, Kosten zu reduzieren, ist im Laufe der letzten vier Jahre eine Haltung, eine Überzeugung gewachsen: „Die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen steht im Mittelpunkt unseres Leitbildes und ist mir ein persönliches Anliegen“, betont Ilona Jarabek. Sie gibt ihr Wissen und die gesammelten Erfahrungen gerne und erfolgreich weiter: Neben ihrer Geschäftsleitungsfunktion engagiert sie sich in Interessengruppen und Gremien, ist Vorstandsmitglied des Europäischen Verbandes der Veranstaltungs-Centren e.V. sowie geschätzte Referentin und Diskussionspartnerin weit über die norddeutsche Region hinaus. Ein Imagegewinn für die MuK und für Lübeck!

Wenn Sie mehr zum Thema „grüne“ Energie und zu den Beratungsangeboten der Stadtwerke erfahren möchten, sprechen Sie bitte Ihren persönlichen Kundenberater an oder nutzen Sie unsere Faxbeilage.

### Im Überblick

- Lübecker Musik- und Kongreßhallen GmbH, [www.muk.de](http://www.muk.de)
- Entworfen vom Stararchitekten Meinhard von Gerkan, eröffnet 1994 auf der Wallhalbinsel am Traveufer
  - Gesellschafter: Hansestadt Lübeck (90 %) und NDR (10 %)
  - Veranstaltungsort für jährlich etwa 350 Events: Konzerte, Shows, Musicals, Theater, Kongresse, Seminare, Tagungen
  - Stadtwerke Lübeck beliefern die MuK mit dem zertifizierten Ökostromprodukt NaturPLUS

## Zu gewinnen: WWW-Radio

Das Radio IP Square holt seine Daten aus dem World Wide Web und kann so über 14.000 Radiostationen und Spartensender empfangen.

Das Gerät glänzt in eleganter weißer Klavierlack-Optik. Es verbindet Design, hochwertige Verarbeitung und beste Soundqualität ohne Grenzen: Ob Radio Brazil, Suisse Klassik oder Elvis Radio – jederzeit ist jeder Musikstil abrufbar. Mit integriertem UKW-Empfänger, Stereo-Bassreflexlautsprechern, volumenstarkem Holzgehäuse und WLAN-/LAN-Anschluss.

Das Anschließen an die Stereoanlage ist möglich. [www.dnt.de](http://www.dnt.de)

Sichern Sie sich Ihre Gewinnchance und machen Sie mit:

Tragen Sie auf beiliegender **Faxantwort** ein, für welche zusätzlichen Informationen Sie sich interessieren, wie Sie die Inhalte dieser „Horizonte“-Ausgabe bewerten, und melden Sie sich für den Bezug unseres digitalen Newsletters an. Einsendeschluss ist der 29. August 2011.



## NEWS



### ■ Marathon: Startnummernverlosung!

Für den Stadtwerke Lübeck Marathon am 23. Oktober verlosen wir zehn der begehrten Startnummern – Sie sparen die Anmeldegebühr! Interessenten melden sich bitte bis zum 29. August bei den Stadtwerken: [marketing@sw-luebeck.de](mailto:marketing@sw-luebeck.de). Die offiziellen Startnummern gegen Meldegebühr sind ab dem 12. September erhältlich. Alle Informationen zum Marathon in Lübeck finden Sie unter:

[www.stadtwerke-luebeck-marathon.de](http://www.stadtwerke-luebeck-marathon.de)



### ■ Energiesparen mit den Profis

Um 15 Prozent könnte der Energieverbrauch der deutschen Industrie mit der momentan gängigen Technik reduziert werden, so das Ergebnis einer Umfrage des Fraunhofer Instituts bereits Ende 2009. Wie auch Sie und Ihr Unternehmen Kosten einsparen können, erfahren Sie in einer Seminarreihe der Stadtwerke, praxisnah und verständlich. Zielgruppe: private Interessenten, Handwerk, Betriebe. Termine, Themen sowie weitere Informationen:

[www.sw-luebeck.de/energiesparen/seminare.html](http://www.sw-luebeck.de/energiesparen/seminare.html)



### ■ SHMF: musikalische Reise durch die Türkei

Das Schleswig-Holstein Musik Festival lädt vom 9. Juli bis zum 28. August ein, die faszinierende musikalische Vielfalt des Landes am Bosphorus zu entdecken. Die Stadtwerke haben für zwei Konzerte die Patenschaft übernommen: Das Programm „Oriental Lady“ der kurdischen Sängerin Aynur am 7. August in der ehemaligen Schiffsbauhalle am Lehmannkai und „Oriental Beat“ mit dem Percussionisten Burhan Öcal und dem NDR Pops Orchestra am 19. August in der MuK. Komplettes Programm: [www.shmf.de](http://www.shmf.de)

# Faxantwort Horizonte

(04 51)8 88-12 13

Firma

Name, Vorname

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Tel.

Fax

E-Mail

Den Newsletter Horizonte, Ausgabe 2/2011, würde ich mit folgender Note bewerten:

① ② ③ ④ ⑤ ⑥

Bitte informieren Sie mich näher zum Thema:

- „Grüne“ Energie und Ökostrom-Produkt NaturPLUS, TÜV-zertifiziert
- Stadtwerke Energie-Rad
- LUV Strom Fix
- LUV Gas Fix
- Energiesparseminare

In den kommenden Ausgaben würde ich gerne etwas zu folgenden Themen erfahren:

---

---

- Ich möchte den Newsletter Horizonte gerne online empfangen.  
Bitte vergessen Sie nicht, oben rechts Ihre E-Mail-Adresse einzutragen!
- Ich nehme am Gewinnspiel teil.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Einsendeschluss ist der 29. August 2011.